

les « Fioli-Fadoli » : un délicieux breuvage que des lycéens ont entrepris de commercialiser

L'initiative de ce projet a été mis en place par le dynamisme de Mme Caroline Cohen, professeure d'économie, gestion et management au lycée Antonin Artaud.

Les étapes se sont succédées à vive allure. Il a fallu contacter l'association «Entreprendre pour Apprendre », véritable guide pédagogique qui les a initiés aux conditions de création de mini-entreprise. Leur permettant ainsi d'accéder à un concours national voire Européen en fonction de la teneur du concept. Un contrôle permanent a été mis en place (1 visite/mois) ainsi qu'un accompagnement personnalisé et une gestion d'entraînement.

L'objectif pour ces élèves est de les préparer à la vie active, par un enseignement théorique et pratique bien évidemment mais aussi en leur faisant toucher du doigt les réalités de terrain et en les mettant en prise directe avec le monde professionnel. Il leur a donc fallu montrer de réels efforts de travail coopératif pour acquérir de telles qualités de cohésion sociale, éléments indispensables à la vie en entreprise. Ce projet a de plus induit des spécialisations, qu'il a fallu couvrir par des formations innovantes. La participation au concours National a motivé l'intérêt de tous les acteurs en redoublant les ardeurs leur faisant découvrir un univers jusque là inconnu.

Dans un premier temps il leur a fallu exposer leurs idées en les conceptualisant. De grands débats ont animé leurs réunions. Après avoir rejeté de nombreuses propositions le concept de la petite fiole s'est imposé et a été arrêté. Aucun habitant des Goudes à l'Estaque et « fier de l'être » ne pourra jamais plus ignorer cet été ce fameux breuvage aux vertus si marseillaises. Ce projet s'inscrivant parfaitement dans le slogan « Marseille 2013 ».

Mais comment monter un tel événement avec un peu de sérieux ?

Les ressources financières tout d'abord : les élèves ont récolté 100€ en vendant des gâteaux. Comme de vrais « pros » ils ont mis en vente des actions, 250€ de plus. Sommes suffisantes pour contacter fournisseurs de boissons, de fioles et de produits divers. Penser le packaging et se lancer dans la production ne fut pas une mince affaire : 200 fioles pour commencer ; Certes un début mais tout a été prévu pour les commandes en masse et l'exportation. Tous les arguments même les plus fous ont été envisagés pour renforcer l'image du produit. L'humour et l'autodérision ont été les moteurs incontournables de cette entreprise commune. Personne ne renâclant jamais à relater un bon mot ou un nouveau cliché ayant cours dans la cité Phocéenne. Mais ne vous y trompez pas, cette décontraction apparente cache avec détermination une véritable agressivité publicitaire.

Le marketing s'est imposé avec les nombreux médias à disposition. Un site Internet a été créé : oceandrink@kingeshop.com, un harlem shake a rapidement créé le buz sur la toile, relayé par les réseaux sociaux comme « face book » et « twitter ». Journaux et radios ont été conviés aussi à l'événement, mais à Marseille rien ne remplacera autant la publicité que « le bouche à oreille ».

Cette mini-société se créant dans les règles juridiques strictes, les entretiens d'embauche ont été réalisés par la Sté ADECCO afin de recenser les différents CV des élèves et élaborer leur future place dans l'entreprise. Tous les postes ont été pourvus : l'équipe PDG, les services commerciaux, marketing, techniques, ressources humaines et administratives... Un dépôt à l'INPI (Institut National de Protection Industrielle) a même été fait pour protéger leur propriété sur le produit. La première confrontation avec le grand public a eu (aura) lieu le 16 mars à 9h au Lycée A. Artaud. Augurons que le succès de cette journée sera versé à l'actif du concours à venir.

Tout au long de ce parcours jalonné de bons moments mais aussi de heurts et de concessions diverses laissera dans les esprits l'assurance que rien n'arrive sans effort et que le succès est toujours au rendez-vous du travail bien accompli.

Et qui sait, les « Fioli-Fadoli » succéderont peut être à nos fameux «Savons Marseillais » ou autre « Sucre St Louis ».