



Spécial semaine de la presse



**19^e SEMAINE
DE LA PRESSE
ET DES MEDIAS
DANS L'ÉCOLE**

**17-22 MARS
2008**



www.cleml.org

En bref

Après les *Rencontres ressources partagées* de Gap en février, les journées de regroupement sur les usages des ressources Correlyce se poursuivent au mois de mars 2008 dans les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse et les Alpes de Haute-Provence.

- > 10 mars : lycée St Exupéry, Marseille ; lycée Duby, Luynes
- > 13 mars : Point @car, inspection d'académie, Digne
- > 17 mars : LP les Ferrages, St Chamas
- > 18 mars : LP de Sorgues

Ces journées sont organisées avec les Points @car, en présence de la Région, du CRDP et des éditeurs.

Éditorial

Comme chaque année au printemps, les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines sont invités à participer à la semaine de la presse. Dans une démarche d'éducation civique, elle a pour objectif de favoriser la compréhension et la maîtrise des médias. Fruit du travail assidu du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) et de ses délégations académiques, la semaine de la presse se décline dans une grande variété d'actions au sein des académies et des établissements. Si le devant de la scène est occupé par les grandes initiatives partenariales entre institution éducative et organes de presse, les actions conduites dans les CDI et dans les classes forment le coeur de cette manifestation.

Mais cette 19^e semaine de la presse est aussi l'occasion de revenir sur le récent rapport des inspecteurs généraux Catherine Becchetti-Bizot et Alain Brunet, qui met un accent particulier sur le rôle des médias numériques et d'Internet. C'est ainsi à une sorte de « méta-média », réunissant toutes les formes traditionnelles de l'expression médiatique, auquel nous sommes confrontés. L'accès généralisé, permanent et instantané, s'il apporte de la richesse, crée aussi une complexité nouvelle, transformant rapidement les conditions d'accès à l'information, en particulier pour les jeunes..

« *De l'enfant éduqué au sein d'une communauté fermée dans une logique d'héritage culturel et de tradition orale, nous sommes passés à l'enfant surexposé à l'information fragmentée accessible à travers des moyens technologiques.* »

Rechercher, sélectionner, traiter, mettre en forme, diffuser... La chaîne informationnelle trouve dans Internet un foyer de développement considérable, mais aussi des risques et responsabilités accrus pour l'école et les maîtres.

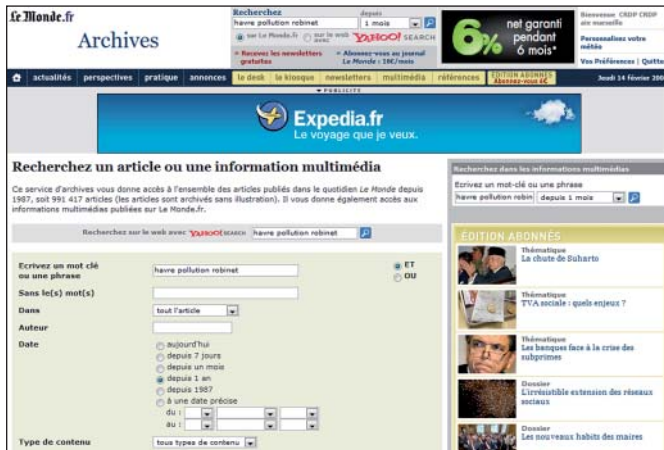
« *Un citoyen libre est un citoyen informé* ». Dans un autre temps, à propos d'autres médias, Hubert Beuve-Mery nous indiquait la voie à suivre. <http://www.cleml.org/>

Les ressources

Correlyce et la presse

Dès à présent, un ensemble de titres de presse sont disponibles dans le catalogue Correlyce.

Les archives du journal *Le Monde* sont accessibles à tous les usagers, dans le cadre du «Bouquet région» ; *Lemonde.fr* (édition abonnés) permet l'accès à un ensemble de ressources complémentaires, notamment les archives multimédias, les dossiers, etc.



Echosup (KNE) permet d'accéder aux contenus du quotidien *Les Echos*. A ces titres largement connus, il faut ajouter *Scoop* (De Marque), qui propose chaque semaine des fiches sur les questions d'actualités, véritables dossiers thématiques appuyés sur des articles de presse.



Pour la télévision, le site.tv (France 5) et les Jalons du temps présent (INA) donnent accès à d'importants fonds d'actualités, permettant de développer des activités spécifiques sur le thème des médias.

Pour les langues vivantes, on pourra s'intéresser aux différentes versions de « *A l'écoute des médias* » (Je

Sur chaque titre, 50 documents audios et vidéos issus de médias anglophones ou germanophones pour :

- Travailler sa compréhension de l'oral
- Progresser
- S'évaluer dans un cadre de référence
- Exercer son oreille

riko), qui permettent de s'inscrire dans les orientations du cadre européen des langues en matière d'utilisation de documents authentiques.

D'autres contacts sont en cours pour enrichir le catalogue, notamment avec *Alternatives économiques*, mais aussi plus largement avec les nombreux titres disponibles en ligne, soit de façon autonome, soit en complément d'un média papier ou audiovisuel.

Internet a trente ans... Pas si sûr !

L'éditorial du numéro de février de *Correlyce Infos* citait un article du *Monde informatique* célébrant le trentième anniversaire d'Internet. Un lecteur attentif et avisé attire notre attention sur le caractère erroné de cette information.

« *Dois-je vous rappeler que l'acte de naissance technique de l'Internet date du 29 octobre 1969 comme en atteste le log book de UCLA. Quant aux origines intellectuelles, il y a, vous le savez, des divergences d'interprétation entre les spécialistes concernant les rôles respectifs de Kleinrock (1961), Licklider (1962), Paul Baran ou Larry Roberts (1964) voire Bob Taylor en 1966. Bref l'Internet est plus proche de 40 ans, sinon plus.* »

Dans ce numéro consacré à la Semaine de la presse, cet amical rappel à l'ordre constitue une occasion de plus de rappeler que les sources les plus fiables - *Le Monde informatique* en fait partie - doivent aussi faire l'objet de vérifications. Non que l'histoire de l'Internet ne soit pas connue ; mais on peut supposer que l'article du *Monde Informatique* conférait cet âge de trente ans à une forme considérée comme aboutie de l'Internet. 1978, les déploiements universitaires sont engagés ; Internet a échappé aux travaux de laboratoire et à la sphère militaire des débuts.

Pour autant, d'autres dates aussi importantes pourraient être retenues, comme celle de l'Internet commercial, ou celle de la naissance du web, ou celle encore, bien plus récente, du web 2.0.

Quoi qu'il en soit, le log book de l'UCLA est là pour nous rappeler cet événement historique, le premier message de l'Internet. Pour le consulter, ainsi que de nombreux autres documents témoignant de cette formidable aventure, on pourra se reporter au site du *Computer history museum*, et en particulier à la page dédiée à cette période « *A history of the Internet, 1962-1992* »

http://www.computerhistory.org/internet_history/



Les usages

Conduire des activités de traitement de l'information

« Comprendre les médias, favoriser l'usage critique et réfléchi de l'information ». La démarche et les objectifs de la Semaine de la presse sont l'occasion de réfléchir à des usages susceptibles de tirer parti des ressources numériques, et notamment de Correlyce.

Les médias sont un sujet propice aux échanges et aux débats, voire aux polémiques. Mais, au-delà des grandes problématiques, souvent insuffisamment focalisées, comme par exemple la question de la liberté de la presse, la conduite d'activités de traitement de l'information est un moyen de développer des compétences et savoir-faire par l'usage.

On rappellera en effet que la maîtrise de l'information fait partie des grands objectifs de l'éducation aux médias et de la maîtrise des techniques usuelles d'information et de communication inscrite dans le socle commun. Au-delà, elle participe de la maîtrise des langages, tant écrits qu'audiovisuels, à laquelle contribuent l'ensemble des disciplines.

La disponibilité d'Internet et de Correlyce en particulier permet de conduire ces activités dans un environnement particulièrement riche, mais aussi complexe.



Revue de presse

La réalisation d'une revue de presse est une activité bien connue, ou plutôt que l'on croit bien connaître. Chacun s'est livré un jour à ces activités de découpage et de juxtaposition d'articles, permettant de confronter les points de vue et analyses. Mais la réalisation d'une revue de presse avec des élèves, appuyée sur les informations accessibles sur Internet, est à la fois plus aisée et plus complexe. Plus aisée, car les sources sont largement et aisément disponibles et que le copier-coller représente une facilité inégalée ; mais plus complexe aussi car les sources sur Internet sont aussi hétérogènes que nombreuses. L'actualité récente a bien montré que les articles publiés au fil de l'eau sur Internet, y compris sur les sites des grands hebdomadaires, ne présentent

pas les mêmes garanties que ceux de la presse écrite. Une revue générale de la presse, s'appuyant à la fois sur les périodiques disponibles dans l'établissement et sur une « revue de web » constitue une première étape, visant à cerner les sujets de l'actualité et permettant de s'interroger sur l'importance donnée à tel ou tel. De ce point de vue, des sites comme *Google Actualités*, qui assurent en direct la veille de nombreux médias en ligne, apportent des éléments significatifs : nombre d'articles sur un thème, diversité des traitements de l'information, etc. En revanche, il s'agit d'une sorte de miroir instantané et déformant, soumis en quelque sorte aux aléas du direct. La confrontation avec les traitements disponibles quelques heures plus tard dans la presse écrite et audiovisuelle permettront de mieux en apprécier les caractéristiques.

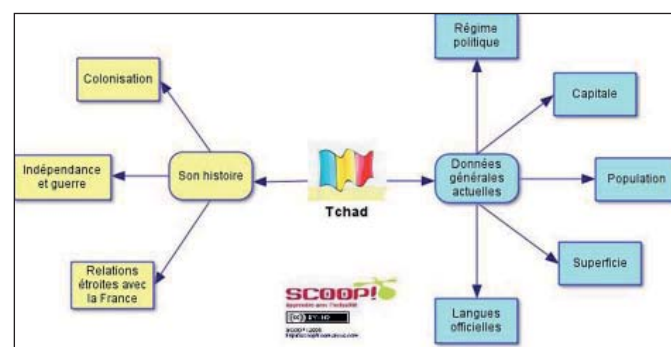
Sélection de thèmes, composition de dossiers documentaires

Après cette étape initiale de la revue de presse, on peut effectuer un choix de sujets à traiter, permettant au groupe de se placer dans la situation d'une sorte de salle de rédaction.

La sélection de quelques documents permettant de mettre l'information en contexte est une occasion de (re) découvrir les mérites des dictionnaires et encyclopédies, qui permettent de mieux cerner les termes et concepts ; le recours aux ouvrages de référence ou encore aux archives de presse permet de se resituer dans une perspective historique, etc.

Dès lors, les conditions seront réunies pour réaliser une production, sous forme d'affiches, de journal, de pages web, de débat, ou d'autres sans doute encore, comme une manière de cloturer un cycle de production au cours duquel les compétences informationnelles auront été utilisées, sans doute un des meilleurs moyens de les percevoir.

Pour compléter cette activité, on pourra par exemple s'inspirer de la démarche proposée par *Scoop* (De Marque), qui illustre ces fiches thématiques hebdomadaires de graphiques inspirés du « data mining ». Comme une sorte de modélisation de la construction de l'information, permettant d'organiser les idées.



Infos ressources

Edumedia

Un des premiers éditeurs inscrits au catalogue Correlyce, *Edumedia* s'est fait une spécialité des animations dans le domaine scientifique. Avec 60% de son chiffre d'affaires réalisé à l'export en 2007, *Edumedia* prévoit d'accélérer le développement de ses activités à l'étranger. Alors que ses contenus sont déjà disponibles en 6 langues, l'ouverture d'un bureau est prévue en 2008 au Canada, où un partenariat a été conclu avec la société De Marque. De même, « *l'objectif est maintenant de se faire connaître aux États-Unis où seulement une dizaine d'établissements est abonnée* ». Parmi les clients étrangers figurent la direction générale de l'enseignement obligatoire du canton de Vaud (Suisse), le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick (Canada), le ministère de l'Éducation du Luxembourg et le ministère de l'Éducation des Pays-Bas. Une occasion de rappeler que le multimédia éducatif est aussi un domaine de développement économique et de création d'emplois.

Le grand Meaulnes

Ce titre du CRDP de Nice propose un environnement pédagogique autour du roman et du film de Jean-Daniel Verhaeghe : démarches, questionnements, analyses, fiches culturelles d'analyses littéraires, musicales et picturales, sitographie, bibliographie.

Il aborde le nouvel objet d'étude au baccalauréat : « le roman et ses personnages : visions de l'homme et du monde ».

Utilisé comme support, préparation ou prolongement du cours, il incite l'élève à utiliser Internet comme outil d'acquisition du savoir (sortir du « copier-coller »), à créer une motivation à l'analyse littéraire / iconographique et à savoir explorer un site pour une recherche.

Ev@lwims

Encore un titre du CRDP de Nice, *Ev@lwims* est un logiciel en ligne d'évaluation, d'autoévaluation et d'accompagnement à la scolarité en mathématiques, co-édité par le CRDP de l'académie de Nice et les éditions Archimède. Exercices, séquences d'entraînement, d'auto-évaluation et d'approfondissement correspondant au programme de mathématiques pour le niveau 2e, *Ev@lwims* s'adresse aux enseignants de mathématiques, pour un travail en classe, mais aussi aux élèves à titre individuel ou en classe, et même aux parents dans le cadre de l'accompagnement à la scolarité, pour un suivi d'acquisition de compétences.

Réalisé en collaboration avec des enseignants et des membres des corps d'inspection, *Ev@lwims* permet l'évaluation des pré-requis, sert de support au développement des compétences requises ou à acquérir : s'exercer, se tester, se perfectionner. Pour chaque compétence identifiée, 5 exercices sont proposés.

En aval du cours, *Ev@lwims* est un outil de remédiation et d'autonomie. Il permet un suivi de l'acquisition de compétences avec communication de résultats obtenus à intervalles réguliers.

Bulletin d'information édité par le CRDP de l'académie d'Aix-Marseille
31, bd d'Athènes - 13232 Marseille Cedex 1
www.crdp-aix-marseille.fr

Directeur de la publication : Alain Baltayan • Responsable rédaction : Gérard Puimatto •
Rédaction : ORME • Secrétariat de rédaction : Celia Frutozo • Maquette : Brigitte Emmerly
Certains droits réservés - Cette création est mise à disposition selon le Contrat Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr/>

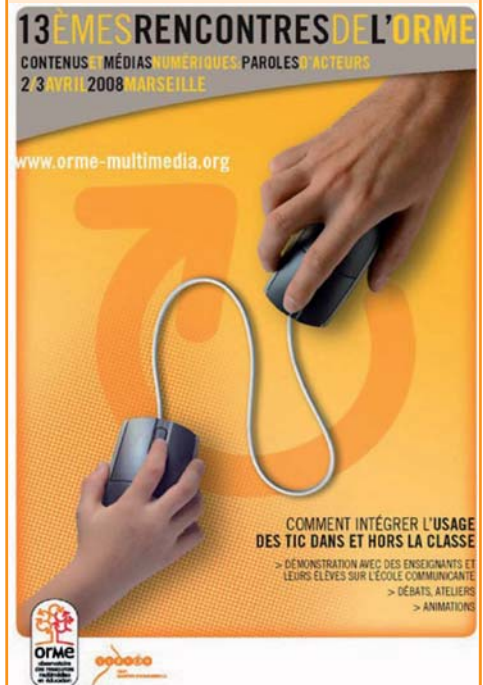
Correlyce aux Rencontres de l'ORME

Les Rencontres de l'ORME se déroulent les 2 et 3 avril sur les pôles auteurs et médias de la Belle-de-Mai à Marseille.

Correlyce sera présent sur le stand de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, sur lequel l'équipe Correlyce sera heureuse de vous rencontrer.

Un atelier de rencontre entre éditeurs et usagers est également organisé le 1 avril à partir de 16h, auquel vous êtes invités à participer.

Pour consulter le programme et vous inscrire en ligne, consultez le site www.orme-multimedia.org



Correlyce à votre service

Les CDDP et leurs médiathèques sont à votre service pour l'accompagnement des usages dans les départements

- > correlyce04@crdp-aix-marseille.fr
- > correlyce05@crdp-aix-marseille.fr
- > correlyce13@crdp-aix-marseille.fr
- > correlyce84@crdp-aix-marseille.fr
- > cddp06@ac-nice.fr
- > cddp83@ac-nice.fr

Accompagnement et relations éditeurs

- > correlyce@crdp-aix-marseille.fr
- > accueil.crdp@ac-nice.fr

Fonctionnement de l'application et le dispositif de financement

- > correlyce@regionpaca.fr